



Projekta «Inovatīva un iekļaujoša pārvaldība sabiedrības iesaistes, uzticības, komunikācijas veicināšanai» (IIP)

Projekta konsultatīvās grupas tikšanās

Asoc. prof. Visvaldis Valtenbergs



Mērķis

Izmantojot starpdisciplināru un iekļaujošu pieeju, projektā pētām četras savstarpēji saistītas dimensijas:

- jauni līdzdalības risinājumi demokrātiskos procesos
- sabiedrības iesaiste politikas veidošanā
- institucionāla uzticēšanās un izturība pret dažādiem draudiem,
- stratēģiskā komunikācija pārvaldībā.

Transversālais jautājums - kā Covid-19 pandēmija ir ietekmējusi sabiedrības līdzdalības un komunikācijas procesus un kā tā ir mainījusi uzticēšanos institūcijām un demokrātijas noturību.



Komanda

Zinātniskais vadītājs: Asoc. prof. Visvaldis Valtenbergs (no 01.02.2022-01.08.2023 ilgstošā prombūtnē. Šajā laikā p.i. Doc. Renārs Felcis).

Vadošie pētnieki: Prof. Jānis Ikstens, Prof. Iveta Reinholde, Doc. Jurijs Ņikišins, Doc. Klinta Ločmele

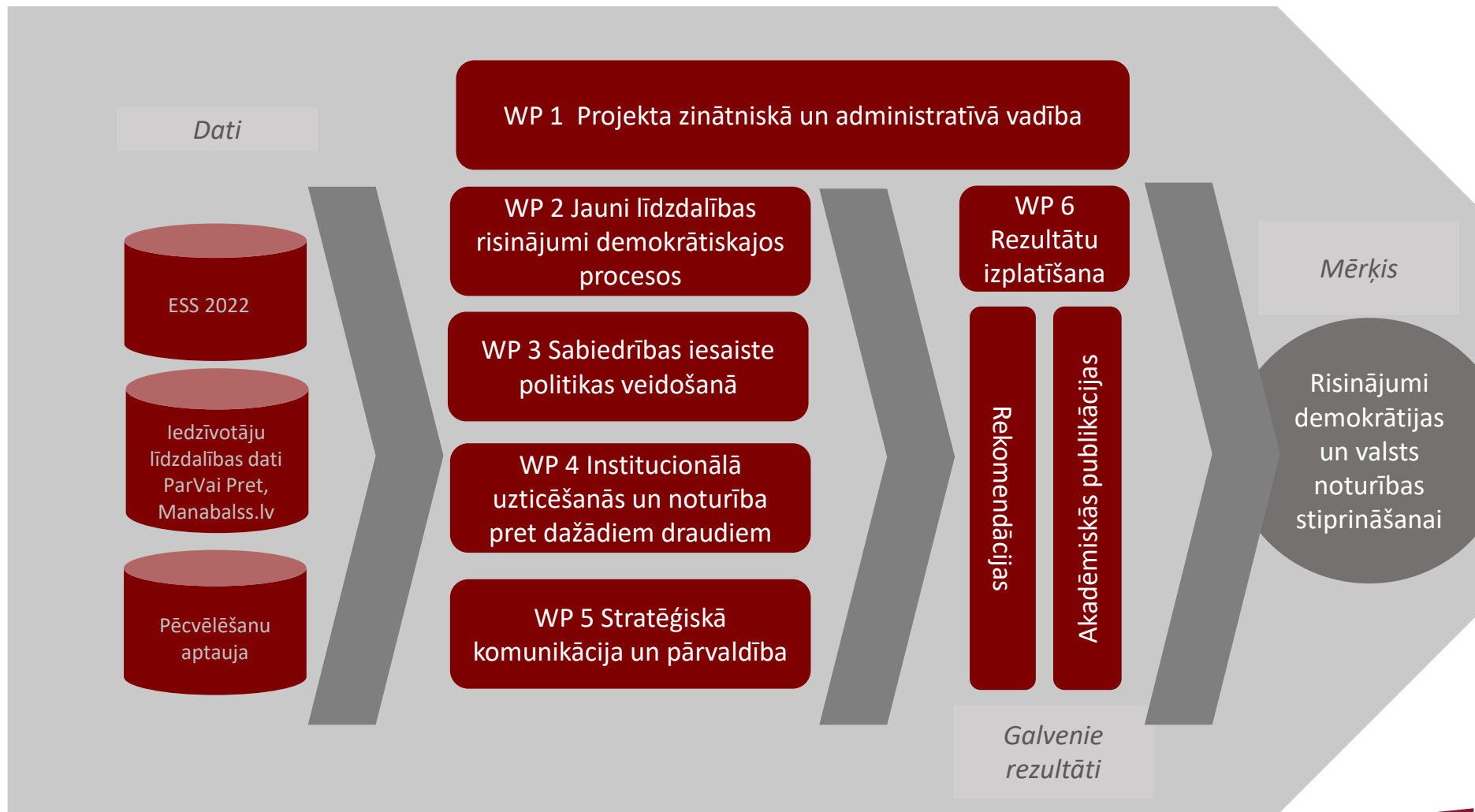
Pētnieki, eksperti: V.Skolmeistere, I.Latkovska, M.Pričins, A.Tetarenko, L.Kalnača, J.Pupčēnoks, D.Kamerāde, A.Ostling



Finansējums

427,000 Eur

Projekta aktivitātes



Akadēmiskās publikācijas

05



Oriģināli zin. raksti, kas
iesniegti vai pieņemti
publicēšanai vai
SCOPUSWeb of Science
Core Collection datubāzēs
iekļautajos žurnālos vai
konferenču rakstu krājumos

1 raksts Weos/Scopus >50%
citējamība

3 Weos/Scopus raksti

1 raksts [ERIH žurnālā](#)

1 publikācija konferenču
rakstu krājumā (nav obligāti
Weos)

Zinātniskās datu kopas

02



Datu kopa
sabiedriskajai
aptaujai

Datu kopa no
Manabalss,
ParVaiPret datiem

Rekomen- dācijas

01



Rekomendācijas
politikas veidotājiem

Kultūras ministrija
Valsts kanceleja

Citi

04



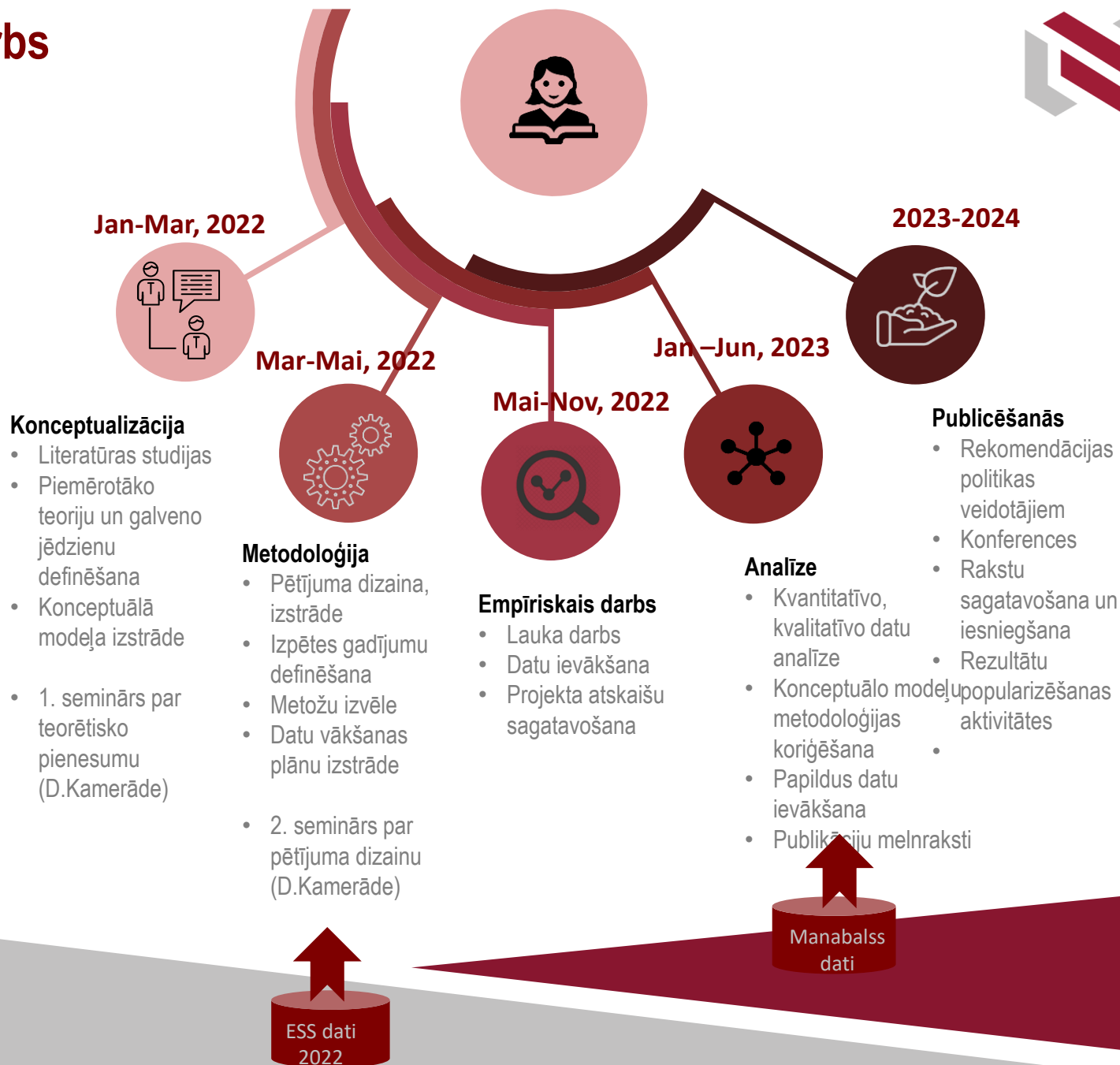
Projekta pieteikums
(izpildīts)

2 populārzinātniski raksti

Dalība radio/ tv raidījumā

Rezultātu prezentēšana,
diskusija

1 aizstāvēta disertācija



WP2

Jauni līdzdalības
risinājumi

Problēma: Politiskās līdzdalības krīze

Izpētes tēmas:

1. Faktori, kas veicina dalību valsts un pašvaldību vēlēšanās, politiskajās partijās un mazāk tradicionālos politiskās līdzdalības veidos, piemēram, kampaņās, tiešsaistes aktivitātēs, piedalīšanās demonstrācijās, produktu, uzņēmumu vai valstu boikotēšanā.
2. Ar attieksmi saistītie faktori Latvijas politikā, kuriem līdz šim pievērsta mazāka uzmanība līdzdalības skaidrošanā.
3. Tiešsaistes aktivitāšu nozīme (aizvietošana vai pastiprināšana, efektivitāte).
4. Līdzdalības loma elites uztverē.

WP3

Sabiedrības iesaiste politikas veidošanā

Problēmas:

1. Dažu grupu izslēgšana, ierobežota piekļuve informācijai un alternatīvi viedokļi.
2. Izaicinājumi vietējā līmenī (ierobežota vietējās pārvaldes līmeņa spēja pārvarēt krīzi un saglabāt demokrātiskās tradīcijas, iedzīvotāju koncentrācija pilsētās, ierobežotas iespējas lauku iedzīvotājiem pārstāvēt savu viedokli un izmaiņas līdzdalības praksē.

Izpētes tēmas:

1. Dažādi sabiedrības līdzdalības veidi valsts pārvaldē, īpašu uzmanību pievēršot līdzdalības iespējām Covid-19 ierobežojumu kontekstā.
2. Kartēt piemērotākos sabiedrības līdzdalības veidus un instrumentus pēc sabiedrības līdzdalības mērķiem.

WP4

Institucionālā
uzticēšanās un
noturība pret
dažādiem draudiem

Problēma:

Zems institucionālās uzticības līmenis, slikta izpratne par to, kā uzticība veidojas, akumulējas.

Izpētes tēmas:

1. Institucionālās uzticēšanās dinamika ilgtermiņā.
2. Ekonomiskā stāvokļa, valsts pārvaldes darbības un nozīmīgu pakalpojumu (t.sk., veselības aprūpes un izglītības pakalpojumu) vērtējuma ietekme uz uzticēšanos
3. Attiecības starp institucionālo, politisko uzticēšanos, balsošanu, parakstīšanos par iniciatīvām, protestēšanu, demokrātijas vērtējumu.
4. Covid-19 pandēmijas un institūciju reakciju ietekme uz uzticēšanos..

WP5

Stratēģiskā komunikācija un pārvaldība

Problēmas:

1. Ar Covid-19 saistītu informācijas plūsmu mijiedarbe komunikācijas drošībošanas (securitizing) kontekstā.
2. Dezinformācijas izplatīšanās.
3. Mediju auditoriju sadrumstalotība un kontroles mazināšanās pār politiskajā komunikācijā tradicionāli izmantotajiem kanāliem un vēstījumiem.

Izpētes tēmas:

1. Ziņojumi un kanāli, kas izmantoti Covid-19 pandēmijas drošībošanai
2. Dezinformācijas naratīvi un to attīstība.
3. Stratēģiskās komunikācijas elementi Latvijas “oficiālajā” komunikācijā Covid-19 kontekstā.
4. Stratēģiskās komunikācijas vadības pieeju loma atbildot uz izaicinājumiem kompleksās komunikāciju ekoloģijās.

Rekomendācijas

*Kādi būtu Jūsu ieteikumi noteiktu pētījumu, datu, politikas dokumentu izmantošanai?
Kādi būtu Jūsu priekšlikumi rekomendāciju tēmām, struktūrai, indikatoriem?*

Potenciālās rekomendāciju tēmas :

1. **Sabiedrības pārliecības vairošana** spējai ietekmēt lēmumu pieņemšanu, uzticību valsts pārvaldei un piederības sajūtu valstij.
2. **Jaunu pilsoniskās līdzdalības formu aktivizēšana**, kā arī pilsoniskās izglītības un prasmju veicināšana.
3. **Dezinformācijas novēršana**, izprotot attieksmes veidošanas psiholoģiskos faktorus un modelējot arī iespējamās nākotnes riskus.
4. **Saskanīgas komunikācijas līdzekļu atrašana** ar dažādām Latvijas kopienām, tostarp minoritātēm un subkultūrām.
5. **Vienotas komunikācijas pieejai** atbilstošas struktūras un organizācijas atrašana, ko izmantot dažādās valdības institūcijās.

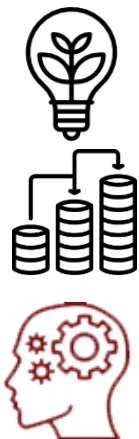
WP 2 Jauni līdzdalības
risinājumi demokrātiskajos
procesos

WP 3 Sabiedrības iesaiste
politikas veidošanā

WP 4 Institucionālā
uzticēšanās un noturība
pret dažādiem draudiem

WP 5 Stratēģiskā
komunikācija un pārvaldība

Rekomendācijas



Atsauce uz projektu

Projekts «Inovātīva un iekļaujoša pārvaldība sabiedrības iesaistes, uzticības, komunikācijas veicināšanai» Nr. VPP-LETONIKA-2021/3-0004

Īstenošanas periods: 20.12.2021. līdz 19.12.2024.

Finansējums: 427,000 Eur

Īstenotājs: Latvijas Universitātes Sociālo zinātņu fakultāte

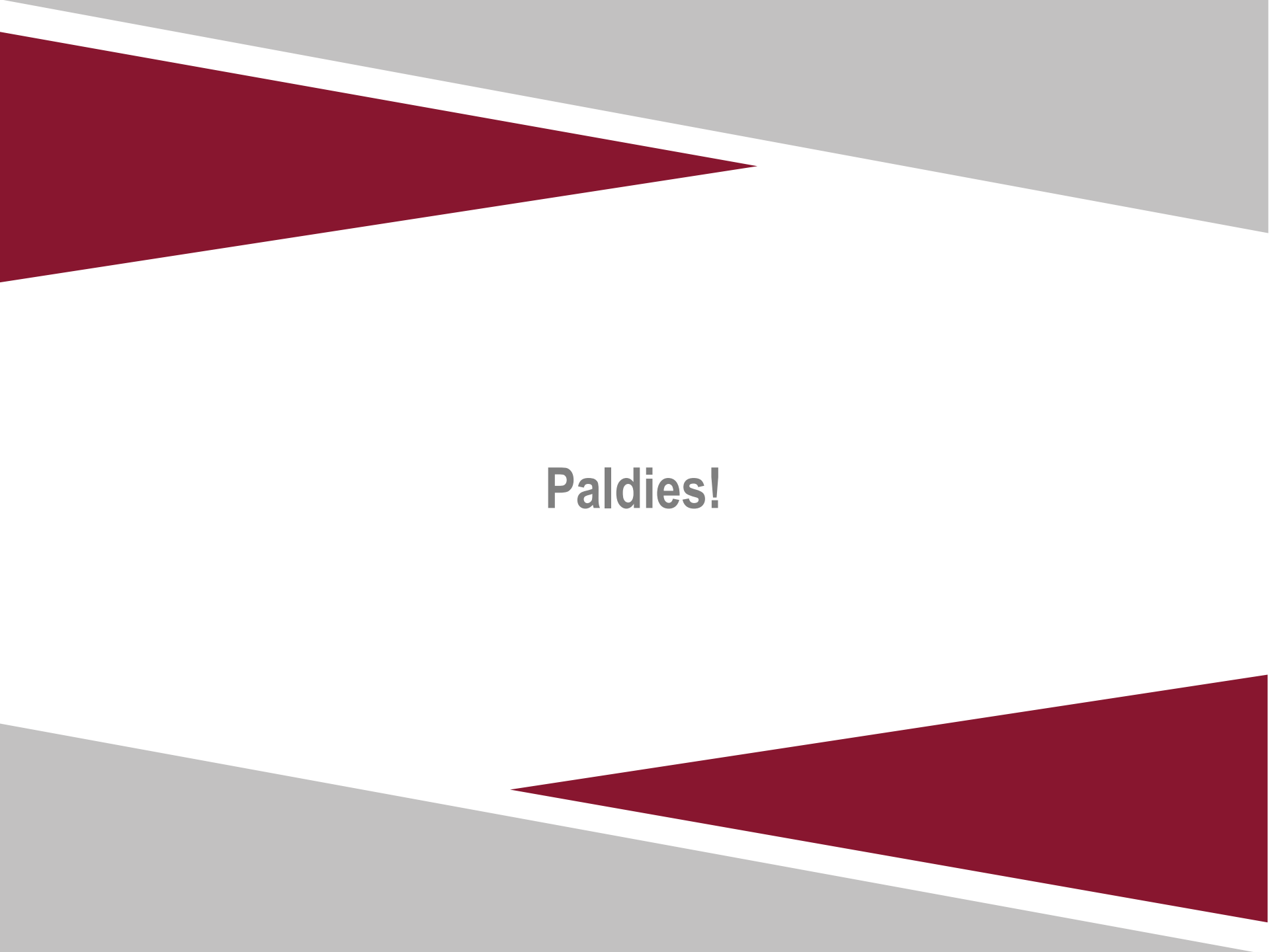
Kontaktpersonas

Projekta saturiskie jautājumi (aktivitātes, koordinācija)

Velta Skolmeistere, velta.skolmeistere@lu.lv 01.02.2022 -01.08.2023

Projekta uzraudzība, aptaujas iepirkums

Renārs Felcis, renars.felcis@lu.lv (01.02.2022-01.08.2023)

The background features a white central area. In the top-left corner, a maroon triangle points towards the center. In the bottom-right corner, another maroon triangle points towards the center. The remaining corner areas are filled with a light grey color.

Paldies!